# ロジスティクス ソリューションフェア 2022

## ロジスティクスのDXがサプライチェーンを牽引する
## ～ニューノーマル時代のSDGsを実現するために～

2022
2/1(火)〜2(水)

会場 東京ビッグサイト
西4ホール

# 結果報告書
Show Report

公益社団法人
日本ロジスティクス システム協会
JAPAN INSTITUTE OF LOGISTICS SYSTEMS

# ロジスティクスソリューションフェア 2022 ― Logistics Solution Fair ―

# CONTENTS

◆はじめに …… 1

◆開催概要 …… 2

◆実行委員一覧 …… 2

◆出展者一覧 …… 3

◆会場レイアウト …… 5

◆プレゼンテーションセミナー …… 7

◆ロジスティクスカンファレンス 2022 …… 9

◆広報・宣伝活動 …… 10

◆来場者分析 …… 11

◆来場者アンケート …… 13

◆出展者アンケート …… 15

# はじめに

新型コロナウイルスが世界中で猛威を振るい出してから、ビジネスは非対面・非接触での対応が中心となり、ビジネスモデルは大きく変換しました。このような状況のなか、物流・ロジスティクスにおいては、労働力不足や輸送費、原材料費の高騰の問題も根本的に解決できていないことに加え、大幅な需要変動や調達網の分断などが発生しており、持続可能なロジスティクスを維持できるかどうかが、今後の産業界を大きく左右することになると思われます。

このような状況のもと、6回目の開催となる「ロジスティクスソリューションフェア2022」が、2022年2月1日（火）～2日（水）の2日間、東京ビッグサイトにおいて開催されました。

「ロジスティクスのDXがサプライチェーンを牽引する～ニューノーマル時代のSDGsを実現するために～」をメインテーマに、テーマの実現に向けて会場とオンラインの展示会を繋げ、コロナ禍でも出展者と来場者が交流できるよう、リアルタイム性を持ったハイブリッド展示会という初めての取り組みを実施し、展示会からDXを行いました。

会期中はロジスティクスの高度化を支援する各種ソリューションが多数展示され、会場とオンラインにて活発で有意義な情報交流、ビジネス交流が行われました。これもひとえに、参加企業の皆様をはじめ、関係各位のご尽力の賜物と深く感謝申しあげます。

今後とも「ロジスティクスソリューションフェア」が、ロジスティクスの様々な課題に対する新たな発想や、具体的な着想を得られる有効な場、ひいては、産業界のさらなる発展と企業競争力の強化を促す展示会になることを願い、ここに結果報告書をもって、今回のご報告といたします。

2022年3月

ロジスティクスソリューションフェア2022事務局

## 開催概要

| | |
|---|---|
| 名　　称 | ロジスティクスソリューションフェア 2022 |
| テ　ー　マ | ロジスティクスの DX がサプライチェーンを牽引する<br>～ニューノーマル時代の SDGs を実現するために～ |
| 目　　的 | ロジスティクスの高度化・効率化に関わるさまざまな製品、サービス等をショー＆カンファレンス方式で広く情報発信し、社会全体にロジスティクスの意義を普及・促進するとともに、産業界が抱える課題解決の一助となることを目的とする。 |
| 会　　期 | 会場：2022 年 2 月 1 日（火）～ 2 日（水）（2 日間）10：00 ～ 17：00<br>オンライン：2021 年 12 月 6 日（月）～ 2022 年 3 月 31 日（木） |
| 会　　場 | 東京ビッグサイト「西４ホール」 |
| 出展者数 | 73 社会場　6 社オンライン |
| 入 場 料 | 1,000 円<br>（ただし、招待状持参者・事前登録完了メールに添付された二次元コード持参者は無料） |
| 関連企画 | ①プレゼンテーションセミナー<br>②ロジスティクスカンファレンス 2022 |
| 主　　催 | 公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 |

## 実行委員一覧

（順不同・敬称略）

| | | | |
|---|---|---|---|
| 委員長 | 武藤　裕美 | 日本電気㈱ | 交通･物流ソリューション事業部 ソリューション推進部長 |
| 副委員長 | 山﨑健太郎 | 日本通運㈱ | 事業開発部長 |
| 副委員長 | 秋葉　淳一 | ㈱フレームワークス | 代表取締役社長 CEO |
| 委　員 | 今村　壮壱 | ㈱IHI物流産業システム | 営業本部 営業企画部 課長 |
| 委　員 | 根来　恒平 | ㈱イシダ | マーケティング･商品企画部 商品企画一課 係長 |
| 委　員 | 安高　真之 | SBロジスティクス㈱ | COO |
| 委　員 | 田中　孝明 | サカタウエアハウス㈱ | 代表取締役 |
| 委　員 | 国本　高雄 | CBcloud㈱ | 営業本部 マネージャー |
| 委　員 | 矢野　光章 | ㈱セイノー情報サービス | 常務取締役 LLP事業担当 兼 第二営業担当 兼 営業推進担当 |
| 委　員 | 佐藤　　渉 | 双日㈱ | ビジネスイノベーション推進室<br>投資･事業推進課 特命専門課長（IoT推進） |
| 委　員 | 黒木　　賢 | 東芝デジタルソリューションズ㈱ | 流通ソリューション技術部 参事 |
| 委　員 | 松中　秀行 | ㈱ナビタイムジャパン | ビジネスナビタイム事業部 部長 |
| 委　員 | 荒井　寿勝 | 日鉄ソリューションズ㈱ | リーディングプロフェッショナル |
| 委　員 | 安部　賢司 | ㈱日立物流 | 執行役常務 営業統括本部 副本部長 営業統括本部 営業開発本部長 |
| 委　員 | 播田　友彦 | 富士通㈱ | CP&S事業本部 スマートロジスティクス事業部 マネージャー |
| 委　員 | 谷住　亜紀 | ㈱プロロジス | マネージングディレクター 上席執行役員 管理本部長 |
| 委　員 | 松尾　昌則 | 矢崎エナジーシステム㈱ | 計装営業統括部 事業企画部 事業企画部長 |
| 委　員 | 金子　和也 | ラクスル㈱ | ハコベル事業本部 プラットフォーム営業部<br>マーケティング＆インサイドセールスG マネージャー |
| 委　員 | 上野　　潔 | ワム･システム･デザイン㈱ | 代表取締役 |

# 出展者一覧

会場73社、オンライン6社（社名50音順）〔企業名は出展当時のもの〕
※は共同出展企業

## ア

IES
IHI
※ IHI 物流産業システム
※ IHI エスキューブ
Azoop
アトムエンジニアリング
イシダ
運輸新聞
NEC
オフィスおかん（OKAN）
オプティマインド

## カ

海事プレス社
学研ロジスティクス
キーフェル
キャブステーション
コムアソート

## サ

シーアールイー
CBcloud
JR システム（鉄道情報システム）
JX 通信社
シスプロ
Shippio
Spectee
セイコードー
セイノー情報サービス
souco
双日

## タ

タイミー
大和ハウス工業
※大和物流
※大和ハウスプロパティマネジメント
※若松梱包運輸倉庫
※ダイワロジテック
※フレームワークス
※ GROUND
月島倉庫
ディールエージェント
データ・テック
デロイト トーマツ コンサルティング
東京ロジファクトリー
※東京ユニオン物流
東芝グループ
※東芝デジタルソリューションズ
※東芝テック
※東芝システムテクノロジー
※ウイングアーク 1st

## ナ

ニーズウェル
※物流革命
※オフィスエフエイ・コム
日建リース工業
NIPPON EXPRESS ホールディングス
※日本通運

※ＮＸ商事
※ＮＸ・ＮＰロジスティクス
※ワンビシアーカイブズ
※ＮＸ総合研究所
日本 GLP
※モノフル

## ハ

Hacobu
日立物流ソフトウェア
富士工業
物流ウィークリー
フレクト
プログレッス

## マ

ミズノ

## ヤ

矢崎エナジーシステム
ユーピーアール

## ラ

ライノス・パブリケーションズ
Rapyuta Robotics
理想科学工業
流通研究社

## ワ

ワム・システム・デザイン

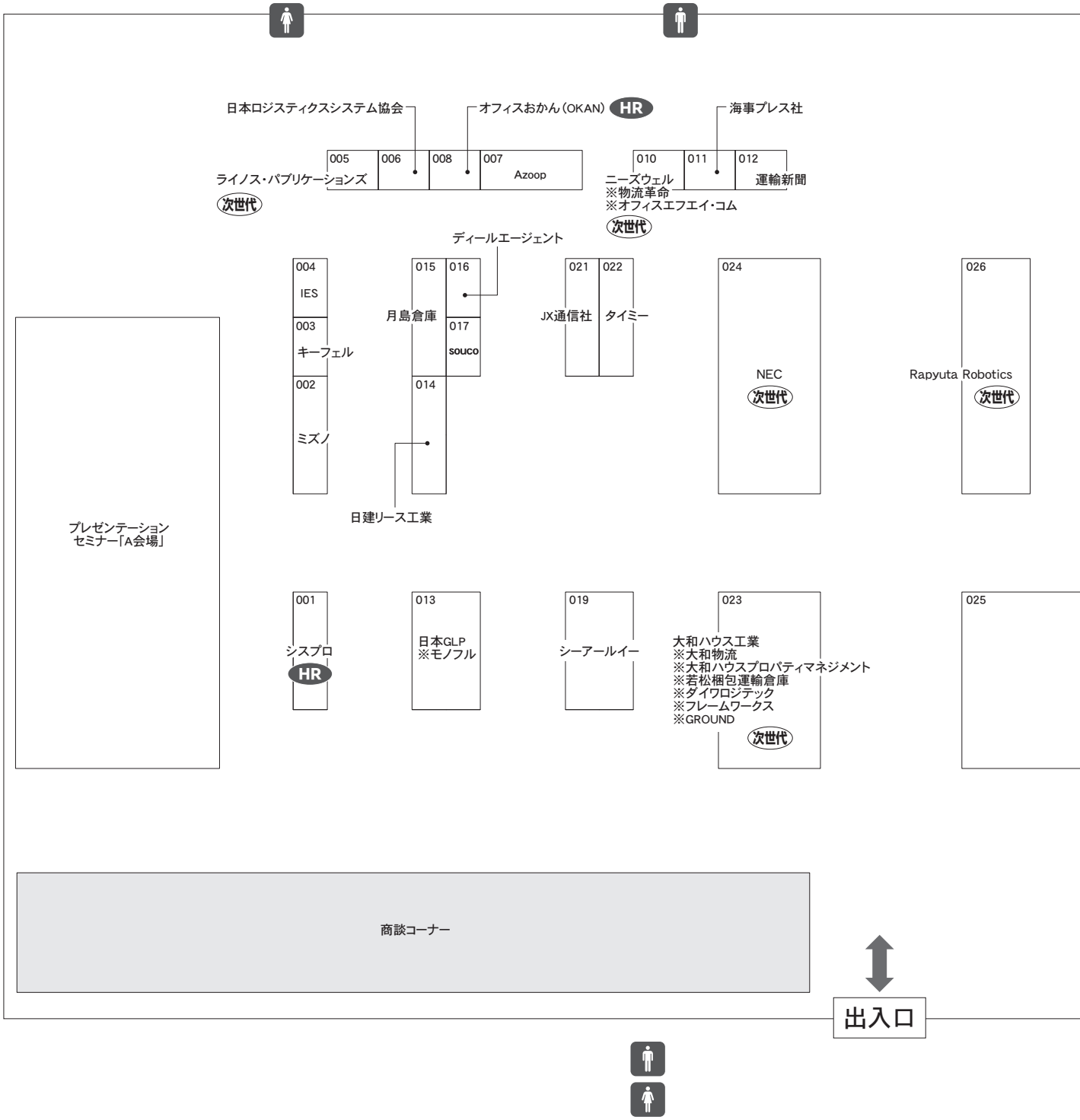
## オンライン展示会のみ出展

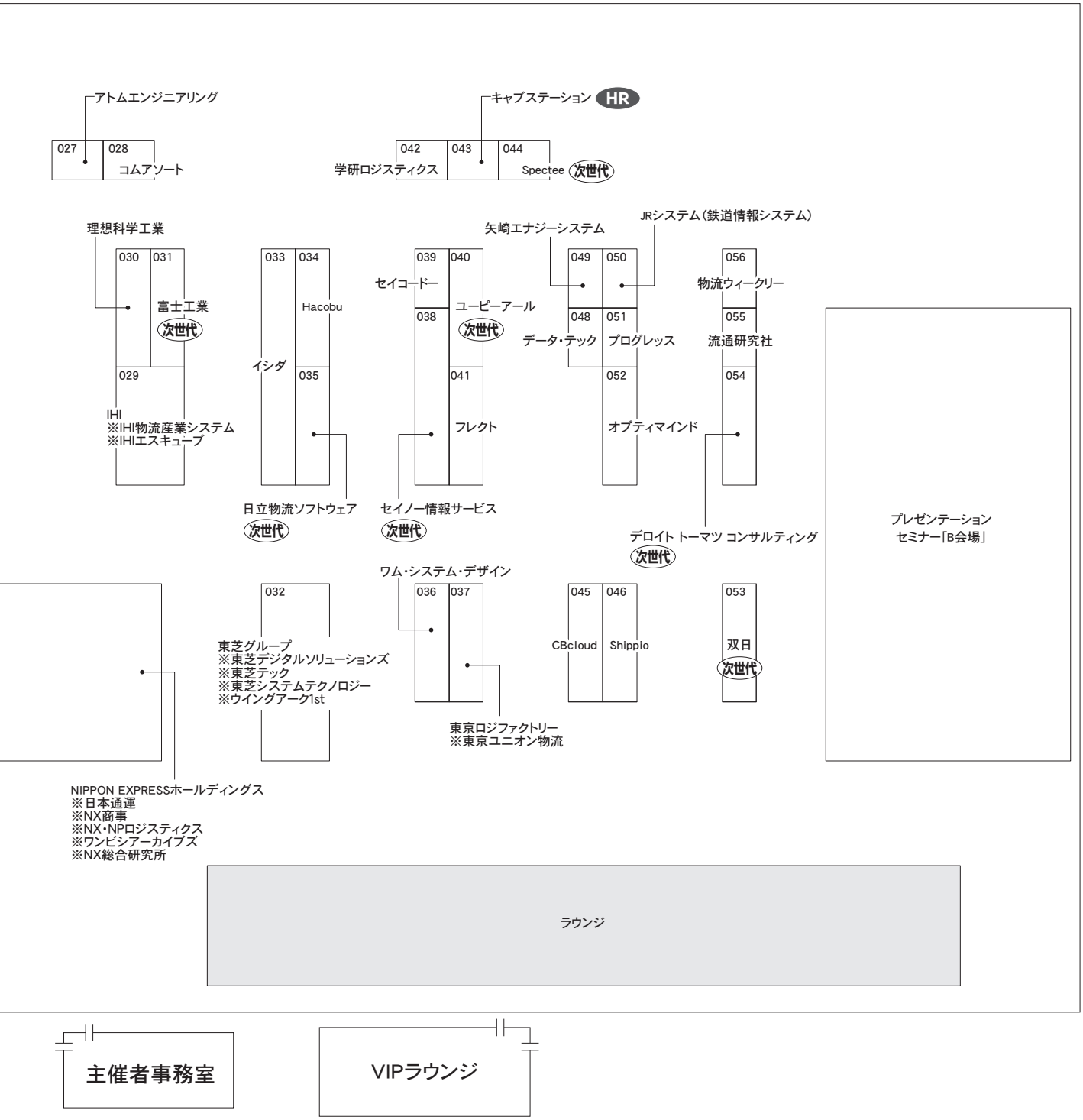
KPMG コンサルティング
トーヨーカネツ
トムソン・ロイター
ナビタイムジャパン
日本パレットレンタル
プロロジス

## 主催

日本ロジスティクスシステム協会（JILS）

# 会場レイアウト


日本ロジスティクスシステム協会
オフィスおかん（OKAN） HR
海事プレス社
005
006
008
007
Azoop
ライノス・パブリケーションズ
次世代
010
011
012
運輸新聞
ニーズウェル
※物流革命
※オフィスエフエイ・コム
次世代
ディールエージェント
004
IES
003
キーフェル
002
ミズノ
015
016
月島倉庫
017
souco
014
日建リース工業
021
022
JX通信社
タイミー
024
NEC
次世代
026
Rapyuta Robotics
次世代
プレゼンテーション
セミナー「A会場」
001
シスプロ
HR
013
日本GLP
※モノフル
019
シーアールイー
023
大和ハウス工業
※大和物流
※大和ハウスプロパティマネジメント
※若松梱包運輸倉庫
※ダイワロジテック
※フレームワークス
※GROUND
次世代
025
商談コーナー
出入口


アトムエンジニアリング
027
028
コムアソート
キャブステーション HR
042
043
044
学研ロジスティクス
Spectee 次世代
理想科学工業
030
031
富士工業
次世代
029
IHI
※IHI物流産業システム
※IHIエスキューブ
033
034
Hacobu
イシダ
035
日立物流ソフトウェア
次世代
039
040
セイコードー
ユービーアール
次世代
038
041
フレクト
セイノー情報サービス
次世代
矢崎エナジーシステム
JRシステム（鉄道情報システム）
049
050
048
051
データ・テック
プログレッス
052
オプティマインド
056
物流ウィークリー
055
流通研究社
054
デロイト トーマツ コンサルティング
次世代
プレゼンテーション
セミナー「B会場」
ワム・システム・デザイン
032
東芝グループ
※東芝デジタルソリューションズ
※東芝テック
※東芝システムテクノロジー
※ウイングアーク1st
036
037
東京ロジファクトリー
※東京ユニオン物流
045
046
CBcloud
Shippio
053
双日
次世代
NIPPON EXPRESSホールディングス
※日本通運
※NX商事
※NX・NPロジスティクス
※ワンビシアーカイブズ
※NX総合研究所
ラウンジ
主催者事務室
VIPラウンジ

## プレゼンテーションセミナー ～出展者のシステム、導入事例等を発表するセミナー～

**2月1日（火）**

| 時間 | 会場 | 発表企業／発表テーマ |
|---|---|---|
| 10:20～10:50 | B | **ニーズウェル** |
| | | 倉庫業務の省力化・自動化を失敗させたくない方へ |
| 11:00～11:30 | A | **souco** |
| | | 倉庫シェアリングサービスのsouco、物流リソースの最適配分を支える最新の取組み |
| | B | **コムアソート** |
| | | 入出庫・物流管理システム　導入事例紹介 |
| 11:40～12:10 | A | **日本GLP** |
| | | 物流施設に「テナント同士の共創」「地域との共生」が今求められているワケ |
| | B | **Shippio** |
| | | 【荷主による貿易DX事例最前線】デジタルフォワーディングによる貿易業務の大幅な効率化 |
| 12:20～12:50 | A | **モノフル** |
| | | あと2年！「2024年問題」今から備える具体策とは？荷主・物流事業者向けへご紹介 |
| | B | **JX通信社** |
| | | リアルタイム・ビッグデータによる「通れる道」の可視化と業務変革 |
| 13:00～13:30 | A | **セイノー情報サービス** |
| | | スマートロジスティクスの取組み～ＤＸ活用で、ロジスティクスの変革を加速～ |
| | B | **デロイト トーマツ コンサルティング** |
| | | DXからSXへ　物流業界におけるデロイトの変革アプローチ |
| 13:40～14:10 | A | **学研ロジスティクス** |
| | | ①場所を選ばない検品システム　②業務の持続性を１００％維持する強力なプロセス管理 |
| | B | **東芝デジタルソリューションズ** |
| | | 東芝が考える次世代物流現場の姿！～人と機械のベストマッチ～ |
| 14:20～14:50 | A | **トムソン・ロイター** |
| | | 攻めと守りの国際貿易DXソリューション～効率化とコンプライアンス |
| | B | **ウイングアーク１ｓｔ** |
| | | 実運送データが変える物流業界のデータ利活用 |
| 15:00～15:30 | A | **月島倉庫** |
| | | 不動産オーナー様の選択肢を広げるシェア倉庫サービス「ちょ庫っと」を徹底解説！ |
| | B | **Spectee** |
| | | 物流被害をAIで可視化！災害・緊急時に物流を止めない危機管理ソリューションの実力 |

**◆会　場：**東京ビッグサイト 展示ホール内特設会場
**◆参加料：**無料／先着受付順　　**◆参加人数：**会場延べ366名、オンライン延べ3,169名

## 2月2日（水）

| 時間 | 会場 | 発表企業／発表テーマ |
|---|---|---|
| 10:20～10:50 | A | **Azoop** |
| | | 運送会社の経営効率化事例～ポイントは車両情報の一元管理～ |
| | B | **KPMGコンサルティング** |
| | | VUCA時代のサプライチェーンネットワーク再編 |
| 11:00～11:30 | A | **NEC** |
| | | サプライチェーンをつなぐロジスティクス～ Next New Normalに向けて～ |
| | B | **ＩＨＩ** |
| | | ３次元ピッキングシステム「Skypod」による保管とピッキング業務の劇的効率化 |
| 11:40～12:10 | A | **大和ハウス工業** |
| | | 大和ハウスグループの物流ソリューション |
| 12:20～12:50 | A | **JX通信社** |
| | | 地震、大雪、交通事故…　万が一の緊急事態を可視化するビッグデータの活用 |
| | B | **オプティマインド** |
| | | 最適化アルゴリズム×ビッグデータ解析による配車／配送ルート効率化と生産性向上とは |
| 13:00～13:30 | A | **ワム・システム・デザイン** |
| | | 現場が実感するDX ～アルコードの活用がもたらす業務効率化～ |
| | B | **セイノー情報サービス** |
| | | SIP地域物流が目指す「物流クライシスを乗り越える協働化の新しいスタイル」 |
| 13:40～14:10 | A | **Spectee** |
| | | 物流被害をAIで可視化！災害・緊急時に物流を止めない危機管理ソリューションの実力 |
| | B | **Shippio** |
| | | 【荷主による貿易DX事例最前線】デジタルフォワーディングによる貿易業務の大幅な効率化 |
| 14:20～14:50 | B | **アトムエンジニアリング** |
| | | WMS導入による業務改善事例のご紹介 |
| 15:00～15:30 | A | **souco** |
| | | 倉庫シェアリングサービスのsouco、物流リソースの最適配分を支える最新の取組み |
| | B | **日立物流ソフトウェア** |
| | | 日立物流ソフトウェアの考える「デジタルロジスティクスソリューション」 |
| 【特別枠】15:40～16:50 | A | 15:40 ~ 16:10　**日本GLP** |
| | | 物流施設に「テナント同士の共創」「地域との共生」が今求められているワケ |
| | | 16:20 ~ 16:50　**モノフル** |
| | | あと2年！「2024年問題」今から備える具体策とは？荷主・物流事業者向けへご紹介 |
| | B | **KPMGコンサルティング** |
| | | サプライチェーン再構築はCEOアジェンダ |

# ロジスティクスカンファレンス 2022

ロジスティクスの未来像、技術動向、労働力不足、多様な人材活用などロジスティクス・物流を取りまく現状、課題解決に向けた方策などロジスティクスイノベーションの可能性を紹介する講演会

**◆会　　期：**2022 年 2 月 1 日（火）～ 2 日（水）
**◆会　　場：**会議棟 1 F「レセプションホール B」
**◆参 加 料：**無料
**◆参加人数：**会場延べ 46 名、オンライン延べ 994 名
**◆プログラム構成：**

| 2月1日（火） | 2月2日（水） |
|---|---|
| 11：00－12：00 | 11：00－12：00 |
| セッション－1 | セッション－3 |
| 「ドローン物流と物流調整DX ～調整AIによる物流の効率化～」<br><br>中台　慎二 氏<br>日本電気株式会社 データサイエンス研究所・主任研究員 | 「災害に対するレジリエンスと事業継続マネジメント<br>～BCPからレジリエンス、そしてサステイナビリティへ～」<br><br>田代　邦幸 氏<br>合同会社Office SRC 代表 |
| 13：00－14：00 | 13:00－15:00 |
| セッション－2 | セッション－4 |
| 「最近の物流政策の概要」<br><br>髙田　公生 氏<br>国土交通省 総合政策局物流政策課課長 | パネルディスカッション<br><br>「いかに優秀なIT人材をロジスティクスの分野に<br>採用・定着させられるか」<br><br>コーディネーター：<br>秋葉　淳一 氏　株式会社フレームワークス 代表取締役社長 CEO<br><br>パネリスト：<br>河合亜矢子 氏　学習院大学 経済学部 経営学科 教授<br>武藤　裕美 氏　日本電気株式会社 交通・物流ソリューション事業部<br>ソリューション推進部長<br>安高　真之 氏　ソフトバンクロボティクス株式会社<br>ロジスティクス事業本部 統括部長 |

# 広報・宣伝活動

### ◆招待状の配布（2021年12月1日より実施）

招待状を114,000部（一般招待状：110,000部、VIP招待状：4,000部）作成し、出展企業（1小間あたり200部＋追加申請分）、当協会会員（約8,300名）に送付するとともに、当協会が実施するオフラインイベント実施時に配布した。

### ◆ホームページの開設（2021年12月6日より実施）

ホームページによる情報発信と来場事前登録受付を行った。事前登録受付には、2月2日17時までに3,776名の登録があった。2021年12月6日から2022年3月31日までの間に開催されたオンライン展示会には3,964名が来場し、10,036回のアクセスがあった。

### ◆出展企業×来場者マッチングサービス（2021年12月6日より実施）

公式ホームページ上で、登録者の抱える課題を抽出し、課題に対応できる出展企業担当者とマッチングさせるサービスを提供した。出展者と来場者、出展者同士、来場者同士でメッセージのやり取りやオンライン交流が行われた。

### ◆記者発表会の開催

2021年12月1日（水）、オンラインにて記者発表会を行った。（出席者：10名）

### ◆記事・広告掲載

運輸新聞　Daily Cargo　輸送新聞　日本海事新聞　物流Weekly
石鹸日用品新報　マテリアルフロー　LOGI-BIZ　ロジスティクスシステム

### ◆オンライン記事・SNS掲載

オンラインにてプレスリリースを配信。これに合わせ名刺交換サービスEightにて企業タグ付き投稿を実施（投稿送信先約290,000名）。

### ◆メール配信

・当協会のメールマガジン（登録数約67,000名）にて通常配信5回（12/8、12/22、1/5、1/19、2/2）、増刊号3回（1/24、1/28、1/31）配信。
・当協会の各委員会委員、事業参加者への案内メールを送信。
・国際物流総合展2021INNOVATION EXPO（2021年10月開催）の来場者約15,000名に対して個別メール配信による告知を２回実施。
・ロジスティクス・レビューでの告知記事掲載（12/9、12/21、1/6、1/18）

# 来場者分析

## ◆来場者数

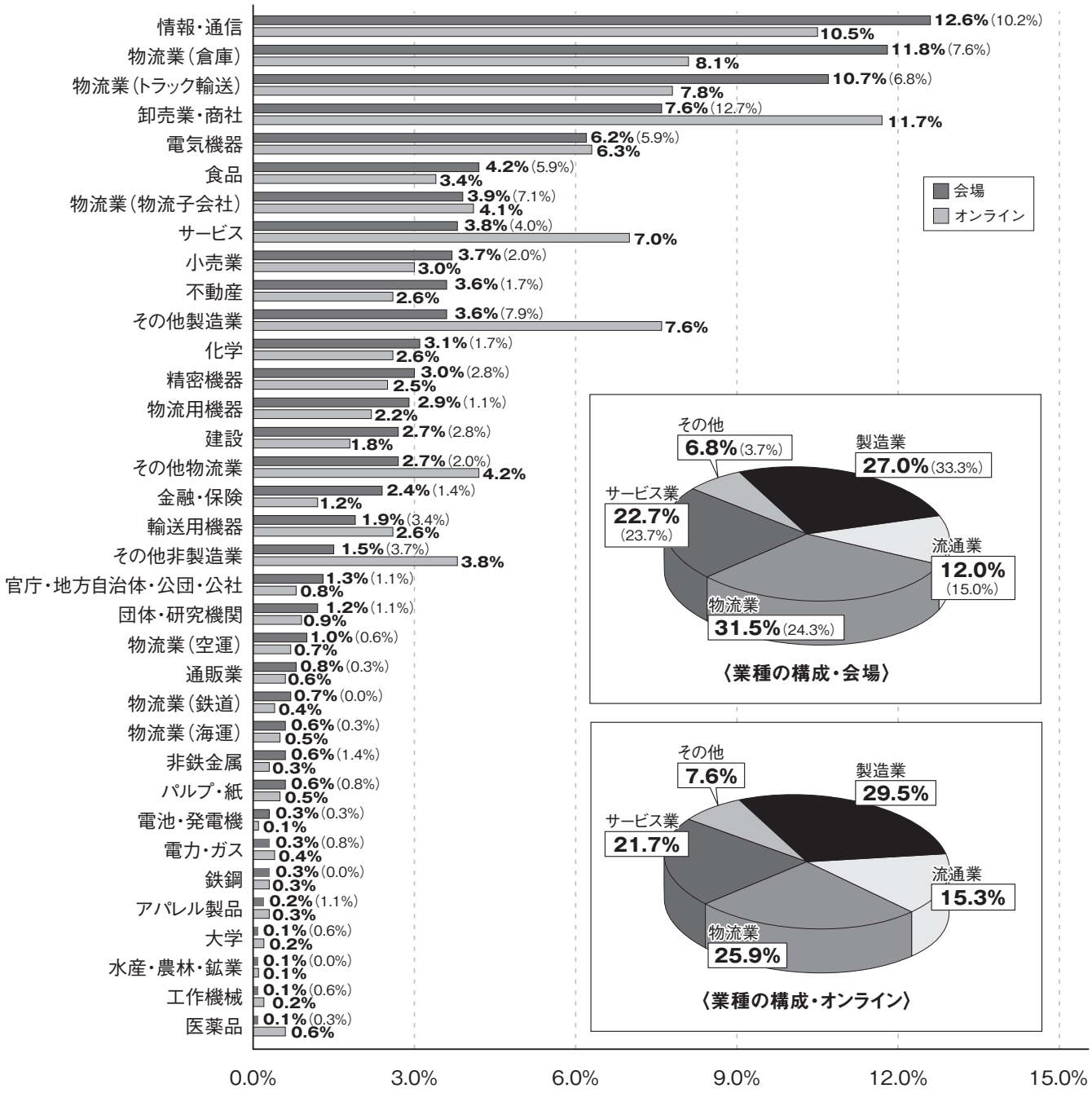
（　）内は前回会場の数値

| 日　程 | 会場来場者数 | オンライン来場者数 | 天　候 |
|---|---|---|---|
| 2月1日(火) | 702 名　(6,893名) | 1,577 名 | 晴 |
| 2月2日(水) | 909 名　(7,389名) | 1,390 名 | 晴 |
| 合　計 | 1,611 名　(14,282名) | 2,967 名 | |
| 目標数 | 10,000 名 | 2,500 名 | |

※前回は、西3ホールにて開催

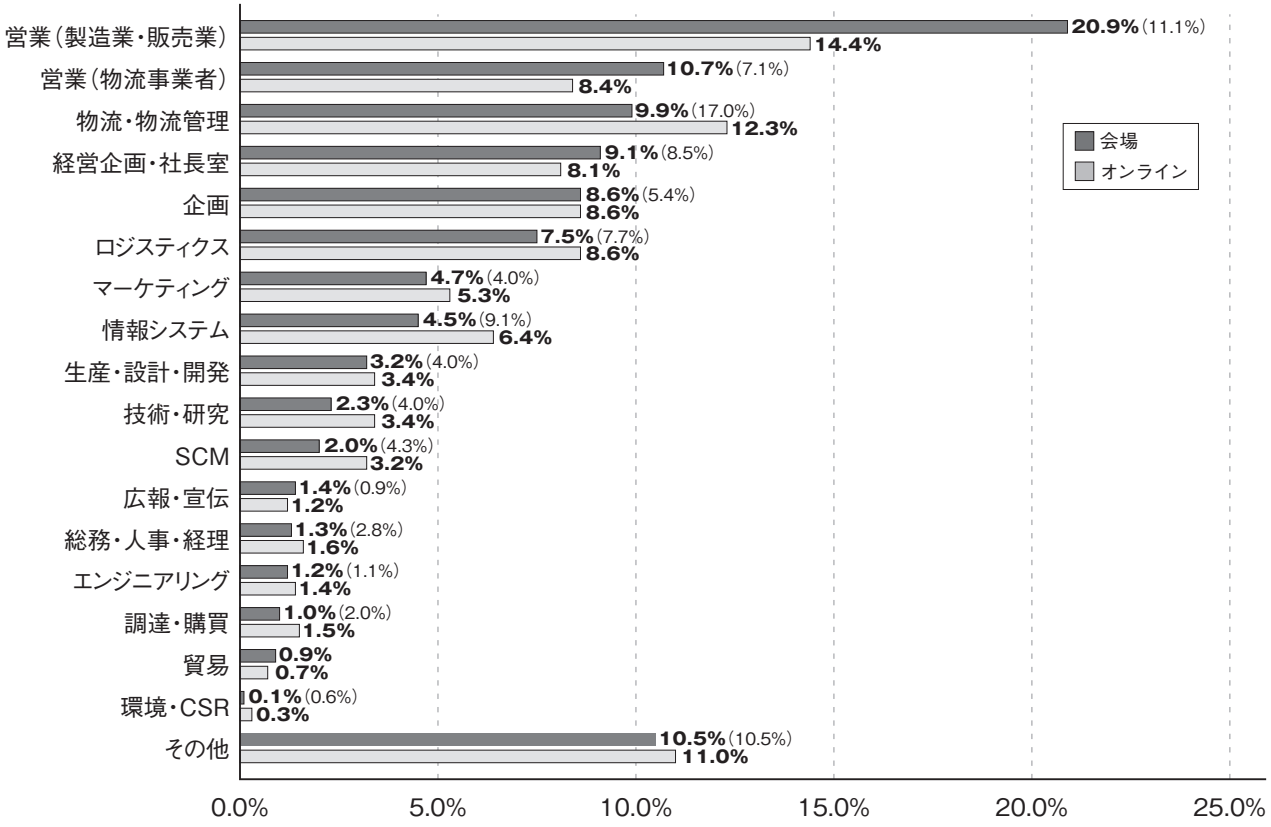
## ◆勤務先業種

（　）内は前回会場の数値



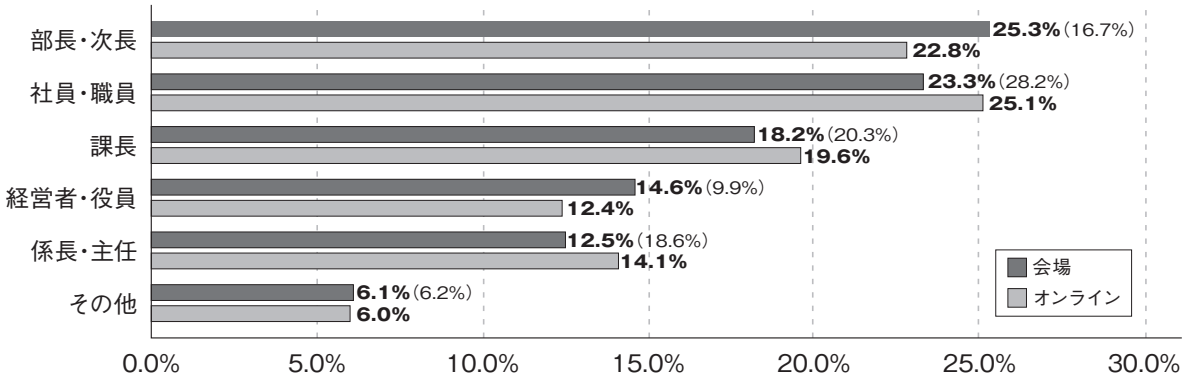
## ◆所属部署

（　）内は前回会場の数値




## ◆役職

（　）内は前回会場の数値



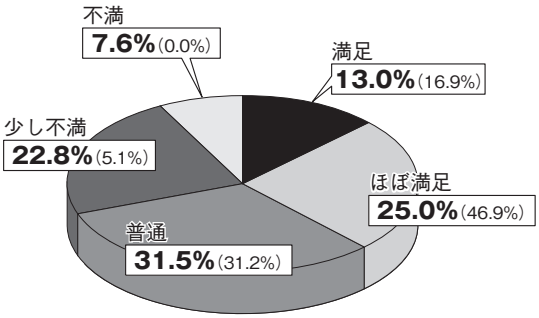
# 来場者アンケート

（　）内は前回会場の数値

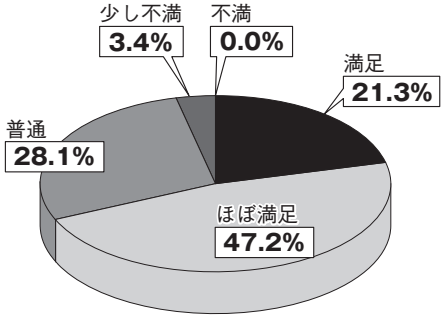
**アンケート回収日** 2022年2月3日(木)～2月10日(木)　**回　答　数** 会場92 オンライン89

## Q1-1 展示会全般に関して満足されましたか？

会場来場者

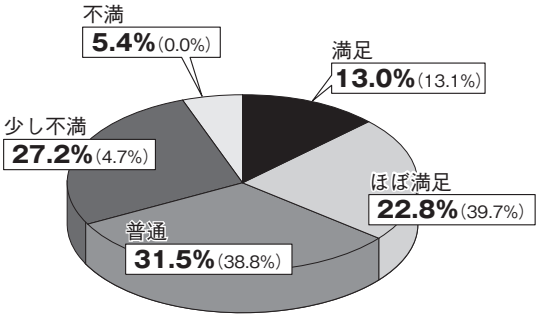



オンライン来場者

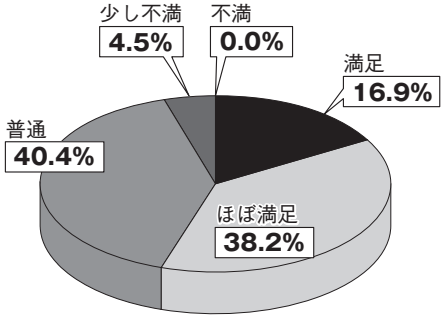



## Q1-2 出展企業に関して満足されましたか？

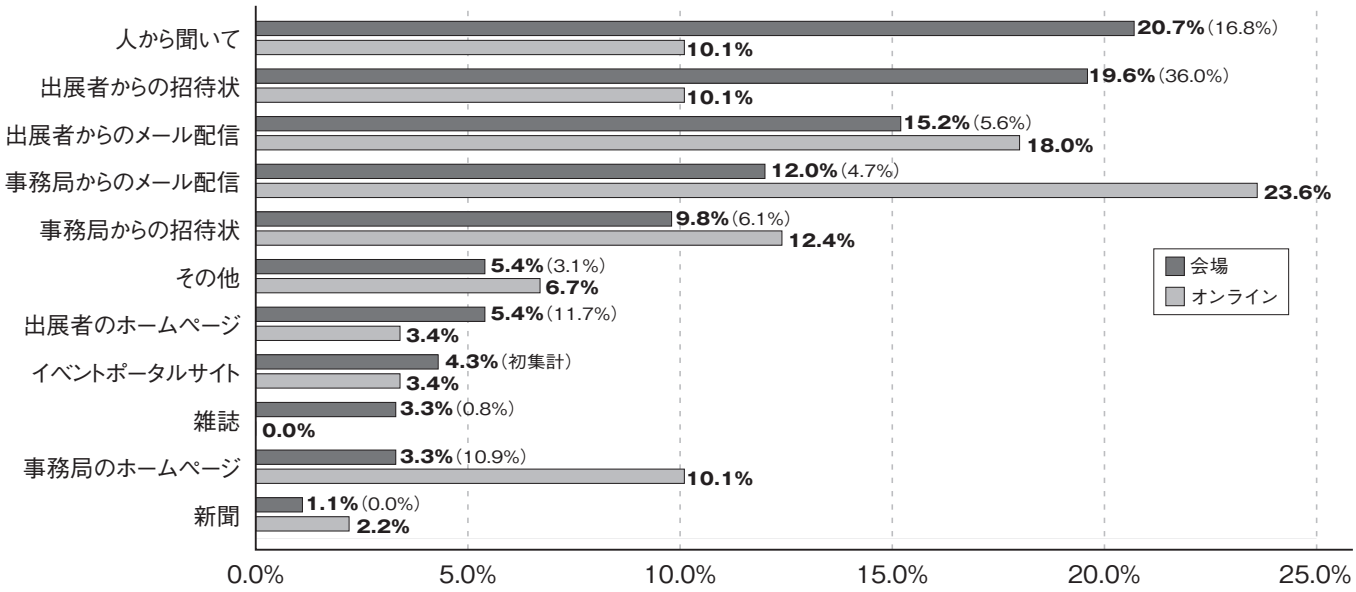
会場来場者



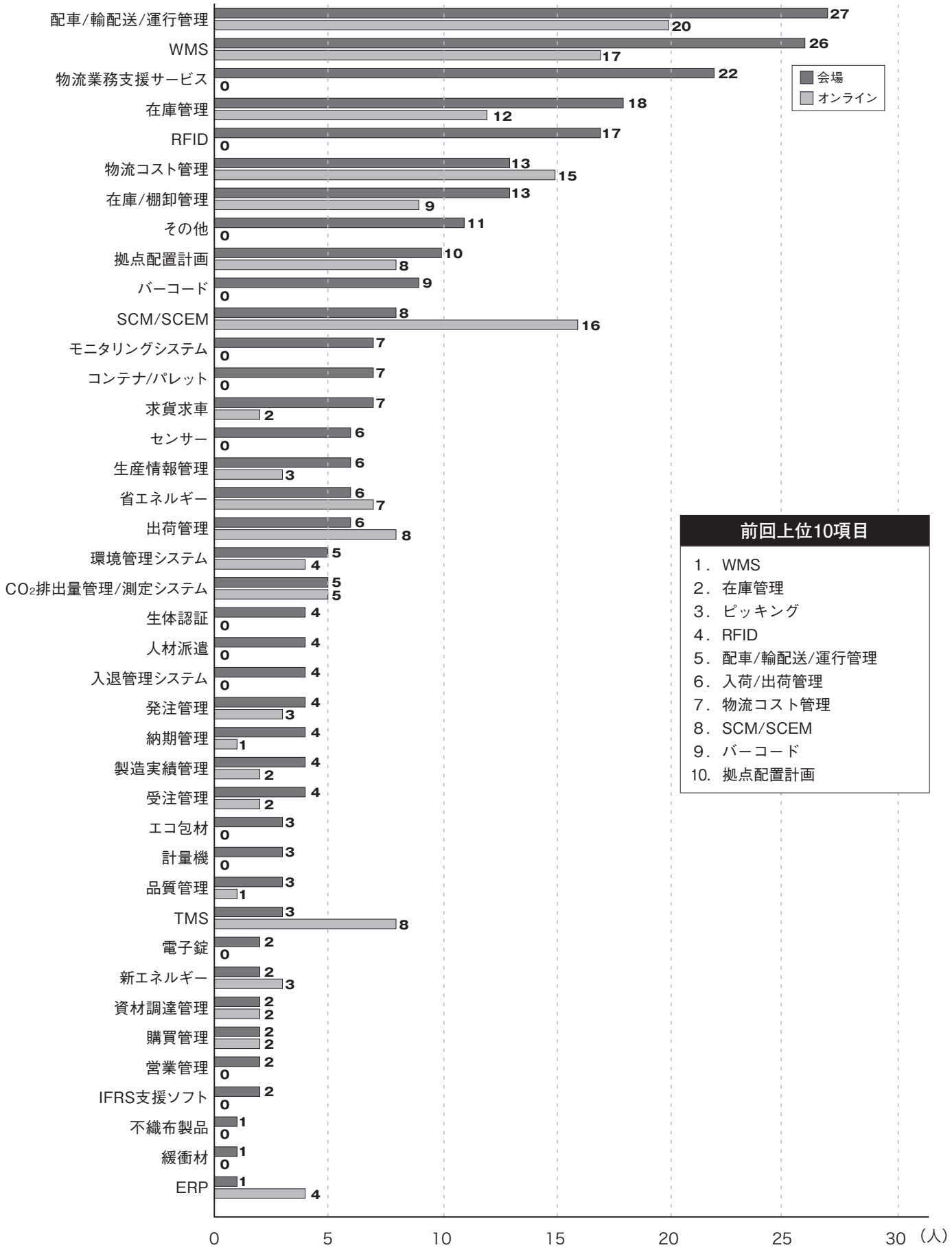

オンライン来場者




## Q2 本展示会を何でお知りになりましたか？



## Q3 ご来場になって興味深くご覧になったものは何ですか？（複数回答）

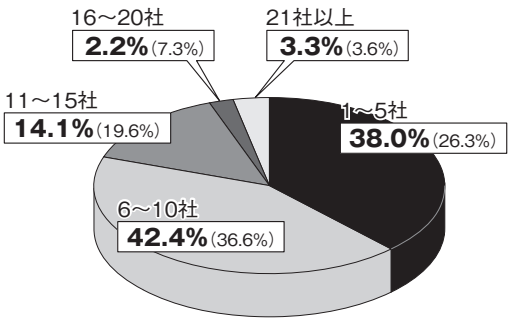



**前回上位10項目**

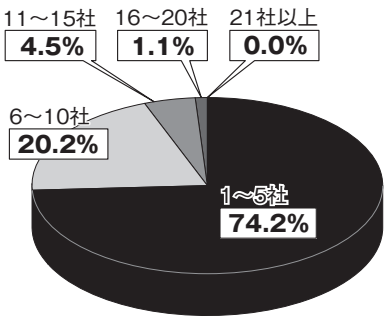
1．WMS
2．在庫管理
3．ピッキング
4．RFID
5．配車/輸配送/運行管理
6．入荷/出荷管理
7．物流コスト管理
8．SCM/SCEM
9．バーコード
10．拠点配置計画

**Q4-1** 会期中、何社のブースを訪問されましたか？

会場来場者

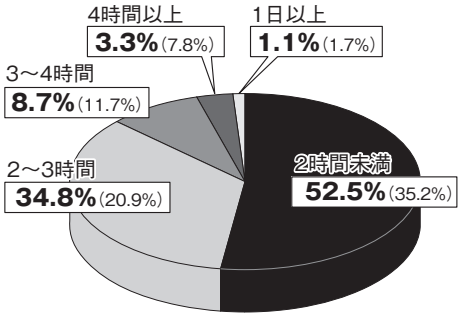



オンライン来場者




**Q4-2** 会期中、会場内の滞在時間は？（会場来場者対象）

滞在時間




## 出展者アンケート

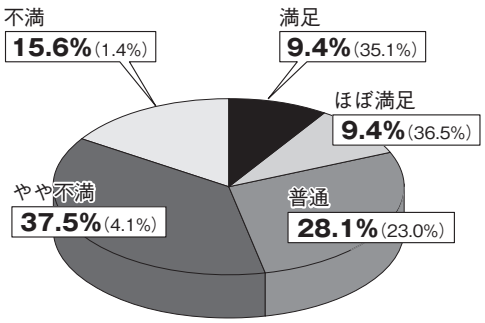
（　）内は前回会場の数値

このアンケート結果は、会期終了後、出展者に実施しまとめたものである。

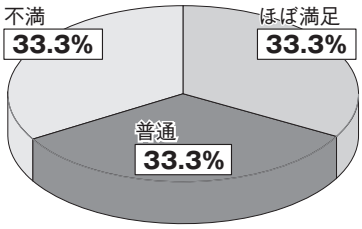
**回　答　数** 会場32社　オンライン3社

**Q1-1** 展示会全般に関して満足されましたか？

会場出展者

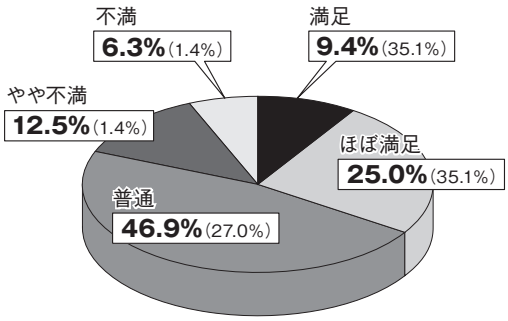



（会場出展取止め含む）
オンラインのみ出展者

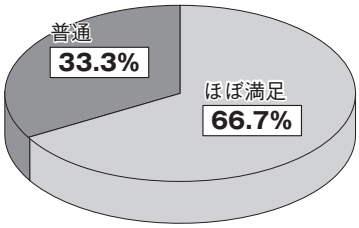


## Q1-2 来場者層(業種・職種)については満足されましたか？

会場出展者

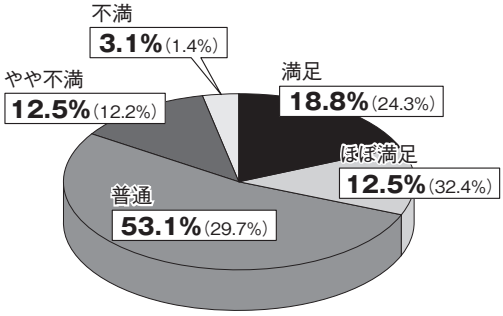



(会場出展取止め含む)
オンラインのみ出展者



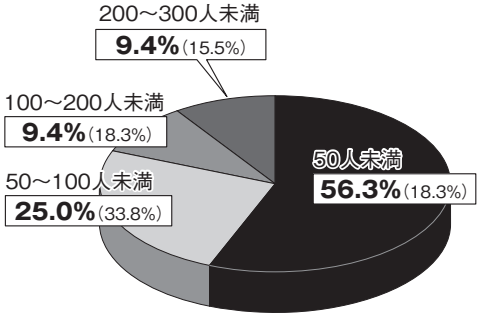

## Q1-3 会場構成については満足されましたか？

(会場出展者対象)



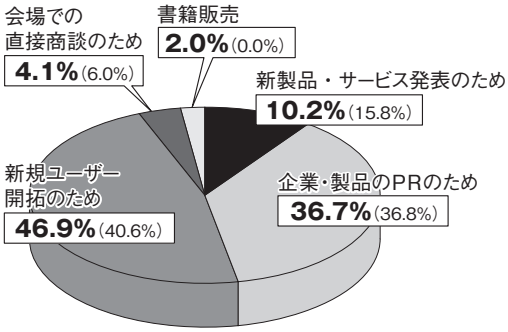

## Q3 貴社ブースの1日平均の訪問者数をお聞かせください

(会場出展者対象)

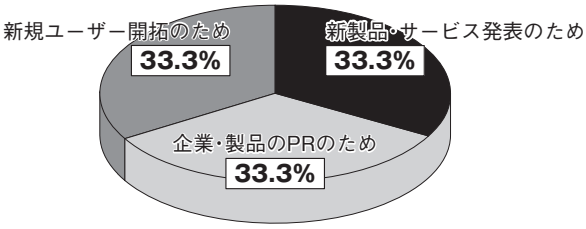



## Q2 主な出展目的をお聞かせください(複数回答可)

会場出展者

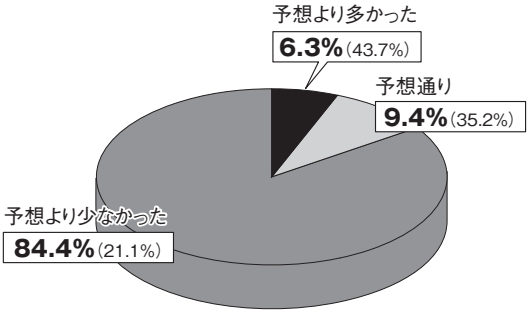



(会場出展取止め含む)
オンラインのみ出展者



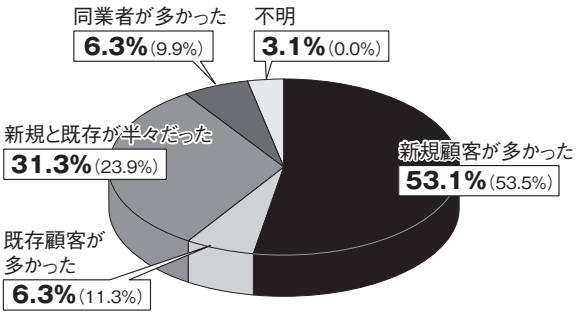

## Q4 貴社ブースへの訪問者数をお聞かせください

(会場出展者対象)

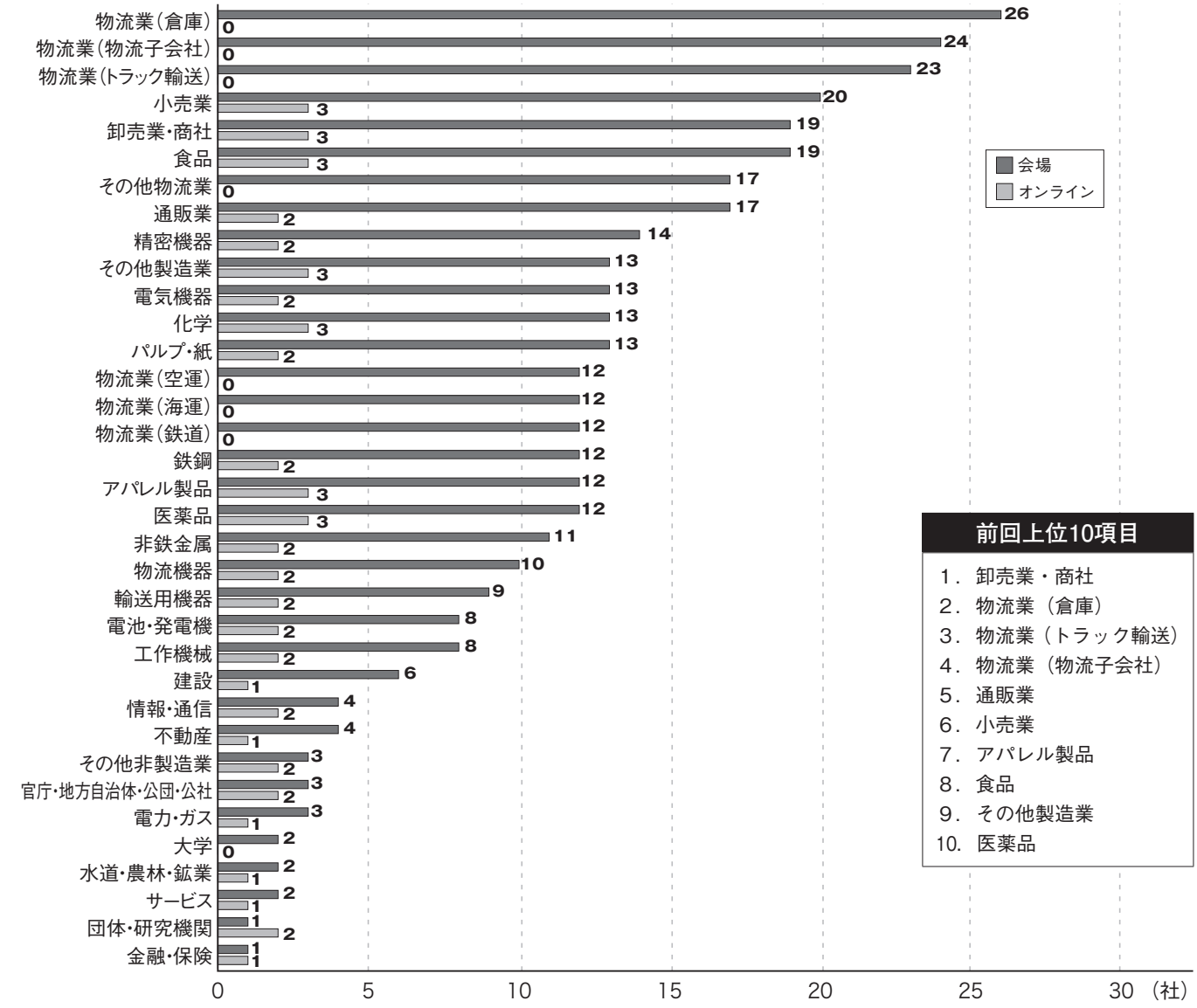



## Q5 貴社ブースへの訪問者層をお聞かせください

会場出展者



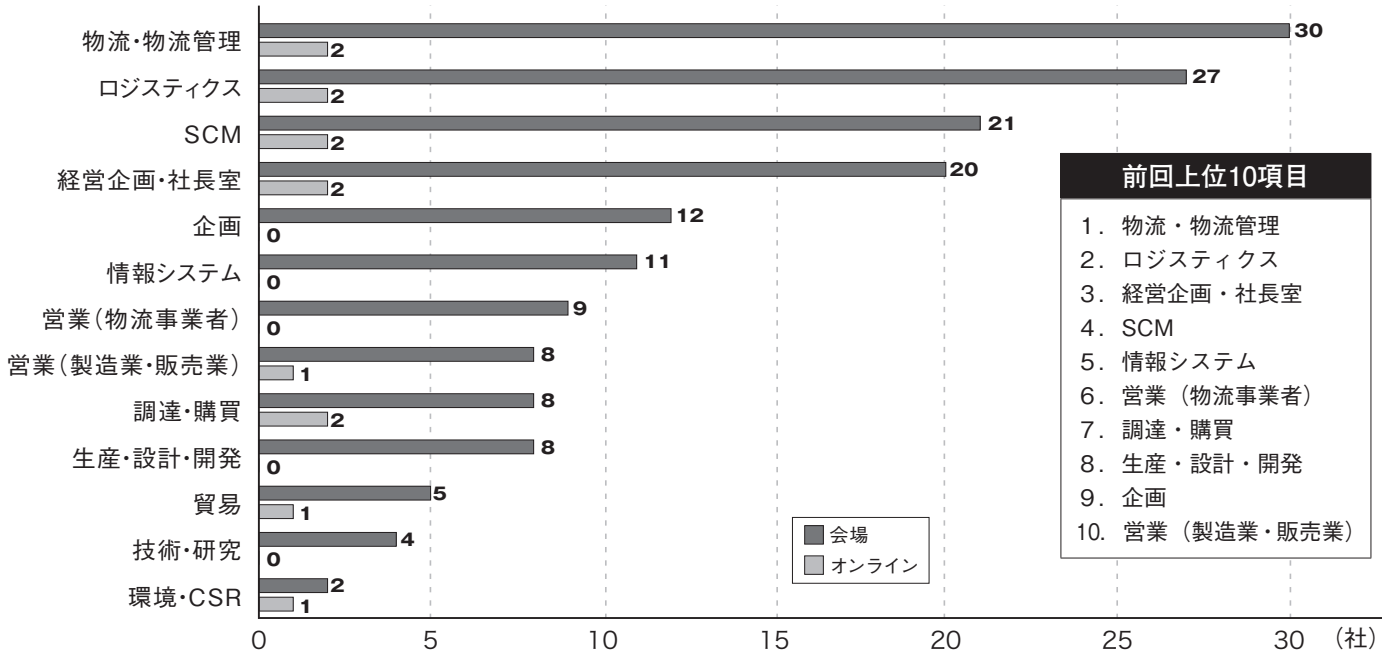
## Q6 貴社の目的とする来場者の業種は何ですか？（複数回答可）




**前回上位10項目**

1. 卸売業・商社
2. 物流業（倉庫）
3. 物流業（トラック輸送）
4. 物流業（物流子会社）
5. 通販業
6. 小売業
7. アパレル製品
8. 食品
9. その他製造業
10. 医薬品

## Q7 貴社の目的とする来場者の職種は何ですか？（複数回答可）




**前回上位10項目**

1. 物流・物流管理
2. ロジスティクス
3. 経営企画・社長室
4. SCM
5. 情報システム
6. 営業（物流事業者）
7. 調達・購買
8. 生産・設計・開発
9. 企画
10. 営業（製造業・販売業）

次回のご案内

# ロジスティクス ソリューションフェア

企業のロジスティクス高度化を支援する
ソリューションが一堂に会する展示会

**次回開催は2023年度を予定しております**

公益社団法人
日本ロジスティクス システム協会
JAPAN INSTITUTE OF LOGISTICS SYSTEMS

https://www1.logistics.or.jp

〒105-0022　東京都港区海岸1-15-1　スズエベイディアム3F　TEL. 03-3436-3191　FAX. 03-3436-3190
〒530-0001　大阪府大阪市北区梅田3-4-5　毎日新聞ビル11F　TEL. 06-4797-2070　FAX. 06-4797-2071
〒450-0008　愛知県名古屋市中区栄1-22-16　ミナミ栄ビル407号　TEL. 052-228-2225　FAX. 03-3436-3190